

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, Engkos dan Riduwan. (2010). Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi ketujuh. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Barnes, J. G. 2003. Secrets of Customer Relationship Management, ed. Bahasa Indonesia. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Bahri. S. Et al, “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengguna Smartphone Blackberry Curve (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura)”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol 1 No. 1, 2004*
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga
- Griffin, Jill. 2009. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Erlangga. Jakarta.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumawati. A, “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Hypermart Malah Town Square (MATOS)”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern UBM Vol.3 No.1, 2011*
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Jilid I. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.

Kotler, Phillip dan Kevin, Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.

Maghnati. F. et al, “ Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experientia Value in the Smarphone Industry”, Internasional Business Research Vol. 5 No. 11, 2012

Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo

Pardede, R. dan Manurung, R. 2014. Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis. Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.

Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta

Schiffman dan Kanuk, Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh, PT. Indeks, Jakarta, 2007

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPPS.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andy Offset. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke 6. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Kustini “penerapan Experiential Marketing”, Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur Vol.7 . No. 2m 2007

- Oeyono. Januar “ Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan sebagai Intervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya Town Square” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vo.1, No. 2, 2013
- Chandra. I, dan Subagio. H, : Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dengan Perceived Value sebagai Variabel Intervening Konsumen the Premiere Grand City Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol.1 No. 2, 2013
- Widiana, M.E dan B. Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Karya Putra Darwati. Bandung.
- Sugiono, “Statistika untuk Penelitian”, Cetakan Ke-16, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Suryawan. S dan Dharmayanti. D, “Analisa Hubungan Antara *Experiential Marketing*, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Café Nona Manis Grand City Mall Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 2, 2013.
- Schmitt. B, “Experiential Marketing”, *Journal of Marketing Management*, 1999.
- Wijaya. A dan Subagio. H, “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Customer Satisfaction sebagai Mediating Variable di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya”, *Jurnal Strategi Pemasaran* Vol. 2 No. 1, 2014.